

Sibilla des Courtils



Conserverie Ayam

*Qui se cache derrière les boîtes de conserve de la marque Ayam ?
Un Français !*

La marque Ayam® est l'une des marques les plus anciennes et l'une des plus répandues de Malaisie. Elle est célèbre pour ses conserves de sardines, maquereaux, thon, baked beans, et autres. Vous aurez du mal à trouver un garde-manger sans au moins un produit Ayam. Mais saviez-vous qu'il s'agit d'une marque française ?



Alfred Clouët

L'entreprise est créée en 1892 à Singapour, qui fait alors partie de la Fédération de Malaya, par un Français du nom d'Alfred Clouët. Bien que l'on ne sache pas grand-chose de sa jeunesse, excepté qu'il est né dans le port du Havre en 1866, les archives nous apprennent que Clouët, fils de tailleur, quitte la France, d'abord pour New York, puis il s'enrôle dans l'armée française et devient membre d'une force destinée à l'Indochine. Lors d'une escale à Singapour en 1892, il tombe éperdument amoureux de l'île et s'y établit.

Dans sa nouvelle patrie, Clouët trouve du travail chez un Français, surnommé Labarbe, qui dirige une société de négoce de cigares. Le duo devient si proche que Labarbe laisse l'entreprise aux soins de Clouët après avoir décidé de rentrer définitivement en France.

Une nouvelle aventure qui lui permet d'introduire en Malaisie une invention française inédite : la préservation des aliments par leur mise en conserve.

Désireux d'étendre son activité au-delà des produits du tabac et de capitaliser sur la communauté croissante d'expatriés dans la colonie britannique, l'entrepreneur décide de se concentrer sur l'importation de produits haut de gamme tels que les parfums et cosmétiques français, et les vins de Bordeaux.

Cette nouvelle activité, cependant, ne s'avère pas aussi prospère que Clouët l'avait espéré. Sans la délaissier, l'homme d'affaires avisé se tourne une fois de plus vers une nouvelle aventure qui lui permet d'introduire en Malaisie une invention française inédite qui rencontre déjà un écho important aux États-Unis et en Europe : la préservation des aliments par leur mise en conserve. Jusqu'en 1950, les boîtes sont en fer blanc, de la tôle de fer recouverte d'étain, abondamment produit sur la péninsule.

Clouët choisit les sardines pour tester ce nouveau procédé, ayant remarqué l'abondance et le faible coût de ce poisson de consommation populaire sur les marchés.

La production de sardines en conserve commence en 1899 et Clouët, dans un souci de donner une identité à sa marque, crée un logo mettant en évidence un coq se pavanant, emblème français par excellence.

Avec le temps, la marque prend une saveur indigène lorsque les commerçants locaux, qui ont



Premières boîtes de conserve et logo d'origine.



du mal à prononcer le nom Clouët, commencent à se référer à la marque au coq comme Ayam Brand ou Chop Ayam en malais. La référence locale s'impose si bien que la direction décide de

changer le nom officiel de l'entreprise en Ayam Brand au début du XXe siècle.

Clouët réussit à porter son entreprise aux plus hauts sommets, le point d'orgue étant la participation à l'Exposition Universelle de Paris de 1900, d'où il rapporte deux médailles d'or récompensant son produit. Désireux d'annoncer la prestigieuse reconnaissance internationale à des clients potentiels, Clouët achète des espaces publicitaires dans les principaux journaux du pays. Au fil du temps, les publicités contribuent également à promouvoir une gamme étendue d'autres aliments en conserve tels que les champignons et les pois.

La renommée et le succès font de Clouët un membre très respecté de la société coloniale de Singapour. Clouët est également toujours prêt à adopter l'innovation pratique, son cottage au n° 105 Orchard Road est l'une des premières maisons de Singapour à être alimentée en gaz pour la cuisine et l'éclairage.

Lorsque Denis Group, également français, alors connu sous le nom de « Cie Denis Frères » ou « The Denis Brothers Company », acquiert Ayam Brand en 1954, cela fait déjà de nombreuses années que Clouët a vendu ses parts dans la société et s'est installé en Egypte pour devenir l'un des administrateurs du Canal de Suez. Clouët meurt au Caire en 1949, à l'âge de 83 ans.

Denis Group a continué à élargir le catalogue d'Ayam Brand, qui comprend désormais non seulement des conserves, mais aussi des ingrédients de cuisine asiatique, qui sont également vendus en Occident. ■



Eventail de produits et logo contemporains

